



NORSK

SOROPTIMIST INTERNATIONAL • NORGESUNIONEN

SOROPTIMA

NETTUTGAVE NR. 5 • 2025 • ÅRGANG 78

EN HILSEN FRA UNIONEN



ANITA LISTOU
2. VISEPRESIDENT 2024-2025

På Utvidet Unionsstyremøte i april snakket vi om merkevarebygging og hvordan det kan utnyttes i god soroptimistånd. Hva er en soroptimist, hva står vi for, og hva vil vi med vårt arbeid fremover? Disse spørsmålene er sentrale når vi skal bygge og styrke vår merkevare.

I vår digitale tidsalder må vi tenke nytt og annerledes. «Word of mouth» er 1000x raskere enn før. Soroptimistene er mer og mer på vei inn i det digitale hvor alt går raskere. Godt eksempel på det er vårt digitale Soroptima med månedlige utgivelser. Digitale medier gir oss nye og

bedre muligheter for dialog og involvering. Når man først stiller opp, forventer folk svar. Ærlighet, transparens og integritet er viktigere enn noensinne.

Hvem er vi som soroptimister, og hvilken historie vil vi fortelle? Dette har vi forsøkt å få frem gjennom vårens vervekampanje ved å markedsføre våre fem fokusområder. Som soroptimist får vi være med å bidra til å bedre kvinners rettigheter og fremme likestilling. Vi jobber for å styrke kvinners økonomiske uavhengighet, bekjempe vold mot kvinner, fremme kvinners helse, utdanning og lederskap.

Merkevarebygging handler om å skape en sterk og tydelig identitet som folk kan relatere seg til og støtte. Det handler om å vise hvem vi er, hva vi står for, og hvordan vi gjør en forskjell. Vi må være stolte av vår historie og våre verdier, og vi må kommunisere dette på en måte som engasjerer og inspirerer.

Vi må også være bevisste på hvordan vi bruker digitale plattformer til å nå ut til flere. Sosiale medier, nettsider og digitale nyhetsbrev er kraftige verktøy som kan hjelpe oss med å spre vårt budskap og

engasjere nye medlemmer. Vi må være aktive, synlige og tilgjengelige, og vi må sørge for at vårt budskap er klart og konsistent.

I tillegg til å markedsføre våre fokus-områder, må vi også vise frem våre suksesshistorier. Hva har vi oppnådd? Hvordan har vi gjort en forskjell? Disse historiene er viktige for å bygge troverdighet og tillit, og de viser potensielle medlemmer og støttespillere hva de kan være en del av.

Merkevarebygging i god soroptimistånd handler om å være autentiske, engasjerte og dedikerte. Det handler om å bygge en sterk og positiv identitet som folk kan relatere til og støtte. Ved å være tydelige på hvem vi er og hva vi står for, kan vi inspirere flere til å bli med på vår reise mot en bedre fremtid for kvinner over hele verden.

Anita Listou



REDAKSJONEN

*Kjære soroptimist
og leser av Soroptima.*

Nå som 5. nummer av Soroptima kommer ut, opplever vi at mye er kommet på plass.

Aprilnummeret ble sendt ut via Styreweb denne gang. Dette gjorde ut-sendelsen betraktelig enklere og raskere. Vi håper alle fikk aprilnummeret til påske. Dersom du ikke har fått utgaven, sjekk søppel-e-posten/reklame. Tilbakemeldinger og saker dere ønsker å publisere i Soroptima sendes fortsatt til soroptima@soroptimistnorway.no.

Å være en del av redaksjonen i Soroptima

er veldig inspirerende, og det at vi har deltakere fra fire av fem klubber i Syd2 gjør at redaksjonsmøtene hver måned gir inspirasjon og idéer.

På aprilmøtet tok vi opp tema prosjekter og hvilke prosjekter klubbene i Norge jobber med. Vi vet at mange klubber har gode og viktige prosjekter, men vi klarer dessverre ikke å fange opp alle. Så derfor vil vi gjerne at dere skriver til oss om prosjekter som kan deles med andre. Ikke minst vil det kunne være til inspirasjon for andre klubber.

*Redaksjonen i
Soroptima ønsker
alle en fin 17. mai!*



BERIT VALE
medlem i redaksjonen
NORSK
SOROPTIMA

UU-møte i Halden 5.-6. april 2025



Imponerende: Fredriksten er den største og viktigste grensefestningen i Norge. Den ble påbegynt i 1661 etter at Bohus festning og Bohuslän ble avgitt til Sverige i 1658. Foto: Lill Bjørvik.

Vi, (Marit fra webredaksjonen, Christina fra SIE Scholarship Committee, og jeg fra Soroptima), vandret hjem i en herlig vårveld etter en lang UU-dag. Da er det deilig å strekke bena og få et bilde av Fredriksten festning på netthinnen. Festningen ligger liksom og flyter i luften. Det er et magisk bilde for en besøkende.

Og hva er så et UU-møte?

UU står for Utvidet Unionsstyremøte. Til et slikt møte kommer unionsstyret og ledere av forskjellige programmer, komitéer og verv. Man kan si mye positivt om digitale møter og om hvor kostnadsbesparende det er, men det er noe eget med den ene gangen i året det er et fysisk møte. Det har vi vel alle erfart. Man blir litt kjent og samhandling etterpå blir enklere.

Denne gangen var temaet bl.a. Representant- og Landsmøtet (R&L) som skal være i Halden 19.-21. september. Vi snakket om saker som skal opp på R&L; vi snakket om emblemet vårt (unionspresident Karin skrev om det i forrige nummer av Soroptima); hørte om hvordan det sto til i forskjellige komitéer, ble orientert om vervekampanjen m.m. Unionsstyret har også et ønske om å begrense driftsutgiftene og gjerne slanke organisasjonen, og de er takknemlig for konkrete innspill i så måte.

Det er imidlertid et moment man må ta inn over seg, og det er at vi er en del av en internasjonal organisasjon, og lovverket vårt sier at det er enkelte funksjoner vi *skal* ha.

Alle medlemmer kan delta på R&L og være observatør under møtet. Det er lærerikt, nyttig og ikke minst inspirerende. Så hvis du har anledning bør du vurdere det.

Lill Bjørvik

REDAKSJONEN I NORSK SOROPTIMA

Meld deg på til R&L-møtet
i Halden
19.-21. september 2025
- alle soroptimister er
velkomne til å delta!

NÅ KAN DU **VIPPSE** STØTTE TIL NORSKE
SOROPTIMISTERS UTDANNINGSFOND!

578228



**Norske soroptimisters
UTDANNINGSFOND**

THE EDUCATION FOUNDATION
OF THE SOROPTIMIST
INTERNATIONAL
UNION OF NORWAY



Visste du at

Mdm Marie Curie,
Mary Robinson (irsk president og senere høykommissær for FN),
Margaret Thatcher,
Janna Ullmann, Aase Nordmo Løvberg, Astrid Lindgren og Dagmar Lange (forfatter under pseudonymet Maria Lang), pianist Mary Barratt Due og Zinken Hopp var soroptimister?



For en stund siden nedsatte unionsstyret en arbeidsgruppe som skulle komme med forslag til hva vi skulle gjøre med hjemmesidene våre. Gruppen har jobbet iherdig og har landet på at vi går for et nytt program som håndterer hjemmesidene våre på en enklere måte, i tillegg får man en del andre funksjoner. Programmet heter Styreweb, og firmaet sier selv at de tilbyr en komplett IT-løsning for medlemsorganisasjoner.

STATUS FOR STYREWEB NÅ:

DEL 1

Det ene er fokuset på den administrative delen som heter Styreweb, og for hvert enkelt medlem applikasjonen "Gnist". Mange har antagelig en bruker her fra før, da det er 6000 norske organisasjoner som er i løsningen.

Arbeidet er ellers godt i gang, og det var stor stas da vi kunne sende ut Soroptimas aprilnummer via Styreweb.

Det blir etablert et arkiv for hver enkelt klubb - dette har mange ytret bekymring for, men det blir altså ordnet (de rent praktiske detaljene og mappestrukturen for arkivet blir litt opp til den enkelte klubb, dette kommer vi tilbake til). Hva som skal arkiveres er opp til klubben, og det er rikelig med plass til både

STYREWEB

dokumenter og bilder. Her må klubbene på banen i forhold til å gjøre arkiveringsarbeidet - også en god anledning til å rydde litt! Bare å begynne å tenke ut hvordan man vil ha det.

Alle medlemmer er implementert i det nye systemet og Liv Bodil Hansen/Landssekretær har gjort en enorm jobb med å legge inn alle vervene i det nye systemet. Hun har litt av et "dobbelarbeid" for tiden. Stor takk til henne!

Vi går i gang med opplæringskurs tidlig i mai - vi informerte om dette på presidentenes møte 28.4. Invitasjon til opplæringskurs kommer. Siden blir det "backup-kurs" via nettredaksjonen for dem som ikke kunne delta i oppsatt kurs, eller som ellers har behov for det.

I kurset gjennomgås alt det grunnleggende, alt fra kalender og praktisk bruk, til løsninger, funksjoner og muligheter og tilganger. Det blir litt om den sentrale funksjonen vi har i styret, om klubbkontoret og om Gnist som applikasjon. Styreweb er erfarne i å forholde seg til mange nivå av forhåndskunnskap, så alle skal ha godt utbytte. De har også en unik kundestøtte som alle kan kontakte og få rask bistand fra. Det er ikke så vanlig nå for tiden.

DEL 2

Hjemmesiden er det en del arbeid med, og vi har et håp om at vi senest er oppe til semesterstart (sesongstart?) i september.

Vi har arbeidet med følgende spørsmål:
- Hvem skal vi nå med hjemmesiden?

- Hvem er "markedet" vårt?

Det lages en brukervennlig, oversiktlig og lett tilgjengelig side med tydelige budskap - primært for potensielle soroptimister/kvinner som er nysgjerrige på hva vi driver med. Det vil nok bli litt uvant, da det ikke først og fremst er en side og et "kontor" for oss som er aktive i klubbarbeidet fra før.

Før endelig lansering kommer vi til å legge inn en "kvalitetssikrings-runde" med utvikler i Styreweb.

Særlig har våre flinke soroptimister Rigmor Haug og Ingri Vollan Kummernes lagt ned et stort arbeid (helt supert at Ingri er innvalgt i nettredaksjonen!). Og vi har også god støtte i Marit Solum som leder nettredaksjonen.

Evy Kruse
1. VISEPRESIDENT



INGRID VOLLAN
KUMMERNES



MARIT
SOLUM



LIV BODIL
HANSEN



RIGMOR
HAUG



PROGRAM OG PÅVIRKNING

Program og påvirkning går hånd i hånd når vi igangsetter prosjekt.

Først vil jeg takke alle dere som deltok på vårt webinar 26.3.25. Det har vært kjekt å få tilbakemeldinger om det vi prøver å formidle er nyttig og brukbart for dere der ute. Er det tema dere vil ha med en annen gang så send en e-post.

Et tema i år var BEVISSTGJØRING.

Og når jeg leser i siste nummer av Soroptima om Åse Lundegaards flammende innlegg på SI Tønsbergs medlemsmøte, skulle jeg ønske hun hadde vært en del av vårt webinar. Vi må stå sammen mot krefter som vil ødelegge det kvinner før oss har oppnådd. Det skulle ikke være nødvendig at barnebarn må kjempe de kamper som bestemor har vunnet? Vi må gjøre som Åse Lundegaard sier. Vi må ta tilbake ordet og ikke bare drive med symbolpolitikk. Og vi må bli flinkere til å påvirke lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Alle saker som angår kvinner og kvinners rettigheter er politikk og å drive påvirkningsarbeid er å jobbe politisk. Men vi er partipolitisk nøytrale.



SKJOLDVOR LIE HAUKAAS
Programdirektør
SI Norgesunionen

På webinarer tok vi for oss betydningen av det å være bevisst.

- Hvem er vi?
- Hva står vi for?
- Hva vil vi oppnå eller påvirke?
- Hvordan skal vi gjøre det?

Vi må alltid ha våre mål og fokusområder med som veivisere når vi starter et nytt prosjekt. Vi er ikke en humanitær organisasjon og alle gode saker er ikke et soroptimistprosjekt.

**BEST PRACTICE AWARDS
NB. SØKNADSRIST 15. MAI 2025**

Alle klubber oppfordres til å sende inn et prosjekt til Best Practice Awards. Ingen vinner om ingen søker. Og dette har blitt mye enklere og tar ikke lang tid.

PRISENE SOM DELES UT I ÅR ER :
1 klubbprosjekt under alle 5 fokusområdene

1 Unionsprosjekt

1 Spesialpris basert på bærekraftsmål nr. 4 og/eller 5. (Utdanning og likestilling)

1 Spesialpris for et prosjekt som har økt medlemstallet og synliggjort organisasjonen.

Det må være skrevet PFR

(Program Fokus Rapport) på prosjektet i 2024 og en må velge ett fokusområde. Søknaden ligger online og finnes på SIEs medlemssider under: Downloads / 07-Programme & Advocacy/ Programme-Best practice awards 2025 / 2.BPA 2025-Application form. Når du trykker på denne lenken lastes det ned en side. På denne siden trykker du på HERE og kommer rett inn i søknaden.

Finn den PFR'en for det prosjekt

du skal søke på og bruk den når du fyller ut søknaden. For de som ønsker å bruke AI, ligger det en presentasjon fra programteamet i SIEs webinar 16.4 som viser hvordan.

Om du synes at dette var en utrolig kort

frist, så vil jeg bare si at dette var en sak på webinarer i mars og er bare en påminning. Norge er et av de land som skriver flest PFR, men er de dårligste på å søke Best Practice Awards. Det finnes mange gode prosjekt rundt i Norges land som fortjener å bli vist. For at andre skal se alt det fantastiske arbeidet som blir gjort må dere fortelle.

Dette var mitt siste innlegg før sommeren og jeg vil benytte anledningen til å ønske alle en flott vår og en enda bedre sommer så «snakkes» vi i september.

Skjoldvor Lie Haukaas
PROGRAMDIREKTØR
SI NORGESUNIONEN



Neste Verdenskongress er i Praha, ikke så langt fra oss! Tenk på det og
BLI MED TIL PRAHA 30. september til 2. oktober 2027.

Mer informasjon kommer!





Soroptimist Internasjonal Foundation:

Soroptimist International (SI)

er en serviceorganisasjon. SI etablerte SI Foundation i mars 2021 som en veldedig stiftelse. Hensikten var å hjelpe til med at SI skulle kunne dokumentere nøyaktig sitt prosjektarbeid, styrke sin veldedige status og øke sin evne til å søke om tilskudd og finansiering. SI Foundation er berettiget til visse skattefritak, til ikke å betale selskapsskatt og til spesialbehandling vedrørende merverdiavgift.

SI Foundation mottar midler

fra Soroptimistdonasjoner, legater, tilskudd og andre finansieringskilder.

SI Foundation styres av SI Board

som handler på vegne av SI. SI Board passer på at finansierte prosjekter følger retningslinjene utformet av Charity Commission, England and Wales.

SI Foundation gir midler til prosjekter

som tar sikte på å utdanne, myndiggjøre og tilrettelegge (Educate, Empower, Enable) livet til kvinner og jenter rundt om i verden.

Formålet med SI Foundation

er å fremme enten direkte eller ved oppmuntring og støtte fra andre:

- Fremme utdanning
- Fremme helse og redde liv
- Forebygge og lindre fattigdom
- Oppmuntre til godt medborgerskap og samfunnsutvikling
- Fremme menneskerettigheter, fred, liket og mangfold

Forskjellen fra Presidentens Appell

er at lengden på prosjektene kan vare fra 1 – 10 år og ikke 2 år som tidligere, og at det er soroptimistklubber og -regioner

som selv kan foreslå et prosjekt og søke midler hos SI Foundation. Tidligere var det SI Presidenten som bestemte over 10. desember-appell-midlene.

For øyeblikket har SI Foundation

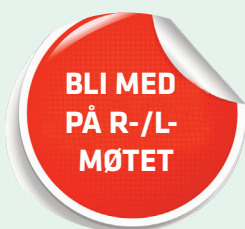
startet med to prosjekter: Utdanning for kvinner og jenter i eller fra krigsherjede land og Cambodia Community Dream Organisation (CCDO).

De oppfordrer alle soroptimister til å støtte arbeidet med å forbedre livene til kvinner og jenter over hele verden, ved å gi sjenerøst slik at det er mulig å fortsette arbeidet med disse viktige prosjektene.

Rita Strandskog



Velkommen til Halden!



Du ønskes velkommen til representantskaps- og landsmøte i Halden 19.–21. september 2025!

Påmeldingsfristen er 31. mai.



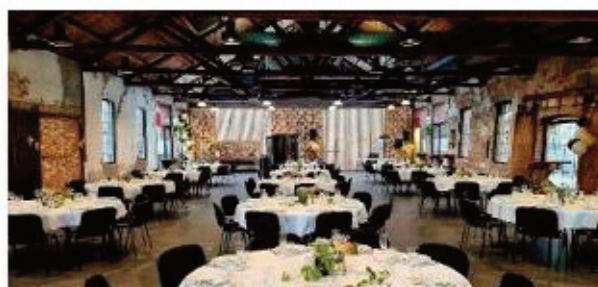
Velkommen til representantskaps- og landsmøte i Halden 19.–21. september 2025

Halden soroptimistklubb har gleden av å invitere til representantskaps- og landsmøte i Halden.

Sted

Alle arrangementer vil foregå på hyggelige **Byparken** ([Kirkens Bymisjon – Byparken](#)), som ligger sentralt like ved Halden stasjon.

- Tog fra Oslo til Halden går hver time (ca. 2 timer reisetid).
- Parkeringsplasser tilgjengelig i nærheten (gratis parkering søndag).

**Program (med forbehold om justeringer)****Fredag 19. september**

- **Kl. 14.00** – Guidet tur (forhåndspåmelding til halden25@soroptimistnorway.no):
 - **Fredriksten festning** ([Les mer](#))
<https://www.visitnorway.se/listings/fredriksten-festning/22721/>
 - Oppmøte : øverste parkeringsplass 10 min før omvisningen starter, alternativt kl. 13.30 utenfor Thon Hotel for felles avgang.
 - **Omvisning på Rød Herregård** ([Les mer](#))
<https://ostfoldmuseene.no/rod/om>.
 - Oppmøte : utenfor hovedbygningen 10 min før omvisningen starter, alternativt kl. 13.30 utenfor Thon Hotel for felles avgang.
- **Kl. 16.00** – Registrering i Byparken starter



- **KL. 18.00** – Enkel servering (bestilles på forhånd via påmeldingsskjemaet)
- **KL. 19.30** – Teaterforestillingen «Valgt det»

Lørdag 20. september

- **KL. 08.30** – Representantskapsmøtet starter
- **KL. 16.00** – Representantskapsmøtet slutter
- **KL. 19.00** – Bankett

Søndag 21. september

- **KL. 08.30** – Landsmøtet starter
- **KL. 14.30** – Avslutning

Velkommen
til
representantskaps-
og landsmøtet
i HALDEN!

Påmelding

- Påmeldingsskjema legges ut på intranettet 10. april
- Påmeldingsfrist: 31. mai

VIL DU SI DIN MENING I EMBLEMSAKEN?



Soroptimist
International
Africa



DETTE ER EMBLEMENE VI HAR I VÅR ORGANISASJON NÅ.

Et emblem er et symbol som kan formidle vår organisasjons identitet og våre verdier på en enkel og visuell måte.

Arbeidsgruppen i SIE, som er oppnevnt for å foreslå en løsning for Europaføderasjonen - om vi skal ta i bruk det nye emblemet fra Soroptimist International, eller om vi skal ha en egen logo for Europaføderasjonen - sendte tidligere i vår ut et spørreskjema som ble lagt på våre nettsider for det enkelte medlem å respondere på. Spørsmålene der dreide seg mest om en organisasjons identitet, og noen av dere svarte sikkert.

Det er våre to guvernører som avgir stemme når forslaget/-ene kommer opp på guvernørmøtet (GM) i oktober, men det har kommet et ønske om at grasrota bør høres, så på veien til GM kan de jo få en indikasjon på hva vi i Norgesunionen tenker om saken. Det kan du nå uttrykke ved å svare på seks avkrysningsspørsmål som angår emblemet.

Klikk på lenken og svar senest 31. mai – oppsummering kommer i juninummeret av Soroptima:

<https://forms.gle/xcuyY1HJZDuSxJnC6>

Karin Dahlberg Pettersen
UNIONSPRESIDENT



GUVERNØRINFORMASJON



ODDVEIG STEVNING
Guvernør 2025-2026
SI KONGSBERG

Vi skal ikke glemme vår internasjonale tilknytning, og hvordan vi kan nyttiggjøre oss av den. Gjennom et internasjonalt nettverk kan man jobbe mot felles løsninger for å skape en bedre verden for kvinner.

Norgesunionen av Soroptimister er tilsluttet SIE/Europaføderasjonen. I enhver organisasjon må man ha rammer for sin drift. Derfor har man lover og regler som

guvernørene i Europaføderasjonen, sammen med lovkomiteen i SIE, utarbeider og vedtar. Dette skjer på Governors Meeting, som arrangeres hvert år. Der er alle guvernørene i Europaføderasjonen samlet, og er SIE's øverste organ. Innenfor guvernørenes styreområde er også budsjett, regnskap og en felles strategi for vårt arbeid. Guvernørene er dessuten et bindeledd mellom det enkelte lands union (Norgesunionen) og Europaføderasjonen.

SIE/Europaføderasjonen sender hver måned ut et informasjonsskriv: «SIE Members update». Alle soroptimsiter kan få den tilsendt på epost. Dere finner lenken på SIE's hjemmesider. «SIE Members update» legger ut datoer for arrangementer: slik som webinarer, møter, frister for søknader på stipender, innleveringer, nominasjoner, utlysning av stipender, og lederseminarer.

SIE/ Europaføderasjonen har hovedkvarter i Geneve, og de holder administrasjonen i gang.

Jeg vil også poengtere betydningen av å bli kjent med SIE hjemmeside. Her er et Extranet som gir oversikt over alle medlemmer og klubber i Europa, Downloads med mye og aktuelt stoff fra SIE, samt alle PFR(Programfokusrapporter) i SIE.

Som en ikke-statlig organisasjon (NGO) har SI generell konsultativ status i FN, og det er aktive lobbyister ved FN-kontorene i New York, Genève, Wien, Roma, Nairobi og Paris.

Klubben blir litt større når man kan lese seg gjennom hva som skjer ute i den store verden. Det er viktig at vi medlemmer også er oppmerksomme på det internasjonale aspektet, soroptimistisk kvarter i klubbmøtet kan være en god anledning for dette.

Oddveig Stevning
governor@soroptimistnorway.no



VERVEKAMPANJEN -Vår felles dugnad er ikke over!

Vervekampanjen på sosiale medier er over for denne gang. Men - rekrutteringsarbeidet i klubbene fortsetter.

KAMPANJEN PÅ SOSIALE MEDIER
VAR VELLYKKET.

Hver mandag i perioden 10. mars – 7. april, publiserte vi en bildeserie på Facebook, Instagram og LinkedIn. Temaene var de fem fokusområdene våre: Bærekraft, Vold mot kvinner, Helse og matvareresikkerhet, Utdanning og Levekår.

Statistikken viser at mange har sett informasjonen. Antall visninger:

- Soroptimist International Norway på Facebook: **49 639**
- Soroptimist Norway på Instagram: **6 314**

- Soroptimist International Norway på LinkedIn: **438**

Det var flest visninger de første ukene. Siden på LinkedIn hadde færrest visninger. Den ble opprettet like før kampanjen og hadde derfor få følgere.

Vervekampanjen på sosiale medier, har gjort oss mer synlige. Vi håper at det gjør at flere får lyst til å bli medlemmer. Det frister å ta en «reprise» om en stund.

Neste gang vi skal ha kampanje, har vi ambisjoner om å få enda flere visninger! For å få til dette må vi gjøre følgende:

- Klubbene og medlemmene må bli flinkere til å dele bildeseriene.

Den første bildeserien på Facebook ble delt flest ganger. Den ble delt 78 ganger. Det er ikke mange tatt i betraktning av at vi er 1227 medlemmer. Tenk hvor mange visninger vi kunne fått dersom flere hadde delt innleggene!

- Hvis vi skal nå de yngre, må unionen må bli mer aktiv på Instagram og LinkedIn. Yngre kvinner er på disse mediene. Aktive sider får flere følgere.

Komiteén ønsker tips om hvordan vi skal nå ut med informasjon til medlemmene. Vi har fått tilbakemeldinger om at flere ikke har hørt om vervekampanjen. Det har blitt informert på Utvidet Unionstyremøte og Presidentenes møte. Vi har skrevet to innlegg i Soroptima og

sendt informasjon til klubbene på epost (Tornadomail og privat-epost til presidentene). Informasjonen og materiell komitéen har laget (plakater, PowerPoint med eksempler på nasjonale og internasjonale prosjekter mm) var vedlagt mailen og ligger på Intranett. Informasjon om annet tilgjengelig materiell ble også formidlet.

Lokale arrangementer gir oss flest nye medlemmer.

Det er supert at så mange forteller om arrangementene sine på den interne gruppen Soroptimister på Facebook. Fortsett å være kreative og ha lokale arrangementer som synliggjør organisasjonen vår.

Tips og materiell som kan være nyttig, finner dere på intranett på soroptimist-norway.no under Materiell - Vervekampanje 2025.

Rapporten som ligger under Veiledning – Ekstensjon/rekruttering – Rekruttering av yngre medlemmer

er verdt å lese og like aktuell i dag. Den viste at 87% sier at innholdet på klubbmøtene er viktigst for dem og de synes det er spennende å høre om soroptimistenes prosjekter.



Dagens yngre medlemmer uttrykker det samme.

Rekrutteringsarbeidet i klubbene er en kontinuerlig prosess. Lykke til!

Lise Walberg,
Leder i Komite for Vervekampanje 2025,
Gjøvik soroptimistklubb



Første bildeserie på Facebook.

UTDANNING STYRKING HANDLING UTDANNING STYRKING

Hvordan fylle oppgaven som PA/APA - Her er noen forslag!

Klubbene er oppfordret til å legge inn «soroptimist-kvarter» på møtene sine. Det er ofte naturlig at PA (programansvarlig)/APA (assisterende programansvarlig) tar den oppgaven. Deres oppgave er å være bindeledd mellom klubben og soroptimistorganisasjonen, både nasjonalt og internasjonalt, altså holde egne medlemmer orientert om soroptimistarbeid. I tillegg skal jo PA/APA holde orden på aktiviteter i egen klubb og rapportere (PFR) til SIE (Europaføderasjonen).

Det har kommet redaksjonen for øre at SI Kongsvinger bruker temaer fra Soroptima til orientering og diskusjon. Og det er ingen dårlig ide. Vi prøver å få med stoff fra SI og SIE i bladet, og det er

ofte noe interessant å hente der. Det kan bli inspirasjon til egen klubb. Hermed er ideen brakt videre.

Noen andre ideer:

- For å gjøre egen klubb mer kjent med organisasjonen er det lurt å presentere president/styre i SI og SIE etter hvert valg, vise bilder og la klubben bli litt «kjent» med dem.
- Ellers er det veldig nyttig å orientere/ vise hvordan organisasjonen er bygd opp (klubber, unioner, føderasjoner), særlig for nye medlemmer.
- Orienter om SI Foundation, og presidentappellene. Dette er globalt hjelpearbeid som vi alle deltar i via pengehjelp.
- Og det er heller ikke dumt å gi egen klubb litt historikk om store hjelpe-

prosjekter som SI har stått for. Det er mye stoff, ideer, prosjekter å lese om på soroptimistnettsidene, og som kan bringes videre til egen klubb.

- Medlemmene bør oppfordres til å abonnere på **Members' Update**. Ligger øverst på nettsiden, bare å klikke og melde seg på. Helt gratis og det kommer via epost.

- Hvert år er det lurt å presentere listen over innsendte PFR fra klubben på et møte og forklare hvorfor disse rapportene er så viktige. Det gir medlemmene en repetisjon av egen klubbs virksomhet gjennom året.

Slik kan PA/APA bli et slags lim som gir et helhetsbilde som kanskje inspirerer klubben til fortsatt innsats.

Sissel Hobæk
REDAKSJONEN

Oppdatering fra Utdanningsfondet

Trine Hallgren, leder i Utdanningsfondet



Norske soroptimisters UTDANNINGSFOND

THE EDUCATION FOUNDATION
OF THE SOROPTIMIST
INTERNATIONAL
UNION OF NORWAY



Siste helgen i mars var hele styret

samlet for å gå gjennom søknader og fordele årets stipend. Det er en veldig krevende, men lærerik og spennende oppgave. Vi får god hjelp fra klubbene da de sender søknadene i prioritert rekkefølge. Jentene som allerede har fått støtte og er i et utdanningsløp blir prioritert fra vår side. I år har vi sett at prisene jevnt over har gått opp så nå ligger snittet per stipend på USD 830.

Det er spennende når rapportene fra

klubbene kommer inn. Der er det alt fra kun karakterutskrifter til lange oppdateringer med bilder. Under kan dere lese noen utdrag og virkelig ta inn over dere hvor mye støtten deres betyr for mange jenter og deres nærmeste.

«**Terry's journey** has only just begun, but with continued support and determination, her future in telecommunications and technology looks bright. She stands not only as a beneficiary of goodwill but also as an inspiration to other young girls with dreams of transforming their communities through knowledge and innovation.»

“You really helped me through all these



Styret i fondet, fra venstre: Arnfrid Stakkestad, Ellen Wiik, Cecilie Bjerke Skjømming (bak), Vigdis Lærum, Marie Borgen og Trine Hallgren (foran).

past years of studying. You gave me a great opportunity and I am grateful.»
«Nicole's early years in primary school were filled with challenges. Her academic path was often interrupted due to frequent fee-related disruptions, which led to her being sent home multiple times. Despite these obstacles, Nicole remained resilient and never lost sight of her dream to pursue education and transform her life. The opportunity provided by the Norwegian scholarship marked a turning point—allowing her to

remain in school consistently and concentrate on her studies without the stress of financial uncertainty.»

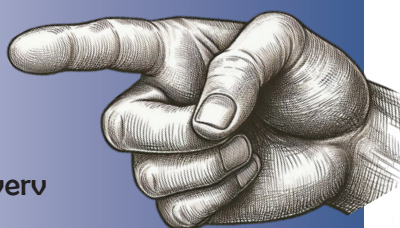
“Your support has already shaped my journey in ways I never thought possible. I am forever grateful. I am committed to turning this dream into a reality, not just for me, but for the community I hope to serve.»

Tusen takk for støtten vi får fra dere alle!

ETTERLYSNING

Vi søker hjelp til å finne gode kandidater til våre markedsføringsverv i Rekrutteringskomiteen.

Hvem vil bidra til at vår organisasjon blir mer synlig og attraktiv?
Kontakt oss på
valg@soroptimistnorway.no
eller ring Grethe Mary Sørensen,
tlf 930 53052.



Det vervet der ser spennende ut! Kanskje jeg skal si JATAKK til nye utfordringer i organisasjonen min? Ja, hvorfor ikke! Jeg ringer til Grethe ... nå! De trenger meg!





Norske soroptimisters utdanningsfond er blitt

40 år!

Det startet med en flytur i 1983 hjem fra en føderasjonskongress. To soroptimister, tannlege Wenche Klunderud, SI Larvik og hjelpepleier Bergljot Knudsen, SI Voss. Appellen deres var: «Vi vet at statlig U-hjelp fortrinnsvis kommer menn til gode. Kvinner står bakerst i køen.»



Wenche
Klunderud
SI LARVIK



Bergljot
Knudsen
SI VOSS

Her kunne vårt soroptimistiske nettverk gjøre en forskjell! I 1985 på representantskapsmøtet ble det vedtatt at fondet skulle opprettes. De opprinnelige vedtektene ble godkjent året etter og Ellen Gade i SI Sandefjord tok på seg styrejobben. Larvikklubben laget en informasjonsbrosjyre og sende denne til alle klubbene.

Mange klubber i unionen har gjort en formidabel innsats, utallige timer er lagt ned i å lese gjennom søknader, men entusiasmen spesielt for de klubbene som har gjort denne jobben for dette unionsprosjektet er stor.



Vi må fremdeles la dette unions-prosjektet få økonomisk støtte! **Det mest unike med vår organisasjon er at alle innsamlede midler går uavkortet til utdanning! Ingen administrasjon og nå er vi i en heldig situasjon med å kommunisere via epost til klubbene.**

På Guvernørmøtet i 2012 ble fondet belønnet med «Best Practice Award» blant alle Europaføderasjonens prosjekter. En fantastisk utmerkelse for oss i Norgesunionen! Mange unge kvinner har fått hjelp; spesielt i de afrikanske landene som tidligere var en del av SIE (Europaføderasjonen), men fra Moldova komme det også søknader. La oss i dette jubileumsåret gjøre en ekstrainsats hver og en av oss! Det er fremdeles mulighet til å støtte via loddøkene som blir tilsendt hver klubb.

Jeg husker spesielt en søknad for støtte til skolepenger hvor det stod: «I fjor solgte bestemor kua si. I år har hun ingen ku». Til henne ble det sendt skolepenger!

PS. Logoen til fondet ble laget i 2013 av Margaret Støle Karlsen, SI Larvik, etter forespørsel fra oss i Tønsberg.

Kristin Ruder,
SI Tønsberg, leder av Norske Soroptimisters Utdanningsfond 2013-2017



Nettadresser:

SI Norgesunionen
www.soroptimistnorway.no

Soroptimist International (SI)
www.soroptimistinternational.org

Soroptimist Europe (SIE)
www.soroptimisteurope.org

Facebook
www.facebook.com/SoroptimistNorway

Fokus (Forum for kvinner og utdanningsspørsmål)
En paraplyorganisasjon støttet av 48 norske kvinneorganisasjoner. Jobber for å bedre kvinners rettigheter og likestilling internasjonalt.
www.fokuskvinner.no

FNs kvinneorganisasjon UN Women
jobber for å styrke jenters og kvinners stilling over hele verden
www.unwomen.org

FN-sambandet
En norsk organisasjon med hovedoppgave å informere om FN og FNs arbeid, spesielt rettet mot barn og unge, og skoleverket.
www.fn.no

MOLDOVA-KOMITÉENS KONTONR.: 2801.13.38765
Støtt det gode arbeidet soroptimistene gjør i Moldova



Send redaksjonen noen linjer på soroptima@soroptimistnorway.no

Soroptima utkommer 15. i hver måned (unntatt juli og august) - frist for innlevering av stoff: 1. i hver måned!

Norsk Soroptima kommer ut med 10 nummer årlig. Som del av Soroptimist International, en NGO (Non Governmental Organisation) for kvinner, er vi tilknyttet FN med representanter i FNs organer i New York, Genève, Wien, Roma, Paris, Nairobi og Bangkok. Soroptimistene har generell konsultativ status i FN og er akkreditert i Europarådet. Vi er en partipolitisk og religiøst nøytral organisasjon som arbeider for internasjonal forståelse, vennskap, fremme av menneskerettighetene, bedring av kvinners stilling i alle samfunn, respekt og forståelse for andres arbeid.

Ansvarelig utgiver: Norgesunionen v/ president Karin Dahlberg Pettersen | redaktør: DISTRIKT SYD2 v/Lill Bjørvik SI Larvik | Design: Margaret Støle Karlsen |